

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

| | |
|----------------------|---|
| Б1.00 | Дисциплины (модули) |
| Б1.О.00 | Обязательная часть |
| Б1.О.01 | Философия |
| Б1.О.02 | История (история России, всеобщая история) |
| Б1.О.03 | Иностранный язык |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.05 | Правоведение |
| Б1.О.06 | Культура речи и деловое общение |
| Б1.О.07 | Командообразование |
| Б1.О.08 | Самоменеджмент |
| Б1.О.09 | Математика |
| Б1.О.10 | Методы оптимальных решений |
| Б1.О.11 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.11.01 | Информатика |
| Б1.О.11.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.О.11.03 | Базы данных и информационно-аналитические системы |
| Б1.О.12 | Экономическая и финансовая культура |
| Б1.О.12.01 | Экономическая теория |
| Б1.О.12.02 | Финансовая грамотность |
| Б1.О.12.03 | Цифровая экономика |
| Б1.О.13 | Разработка и реализация проектов |
| Б1.О.13.01 | Предпринимательская деятельность |
| Б1.О.13.02 | Бизнес-проектирование |
| Б1.О.14 | Психология и педагогика профессиональной деятельности |
| Б1.О.15 | Статистика |
| Б1.О.16 | Экономика организации (предприятия) |
| Б1.О.17 | Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий |
| Б1.О.18 | Методы исследований в управлении |
| Б1.О.19 | Экономический анализ |
| Б1.О.20 | Управленческие решения |
| Б1.О.21 | Менеджмент |
| Б1.О.22 | Маркетинг |
| Б1.О.23 | Экономическое обоснование бизнес-решений |
| Б1.О.24 | Экономика потребительской кооперации |
| Б1.О.25 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.25.01 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.ДВ.26.00 | Элективные дисциплины |
| Б1.О.ДВ.26.01 | Экономика кредитных кооперативов |
| Б1.О.ДВ.26.02 | Экономика сельскохозяйственных кооперативов |
| Б1.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Б1.В.01 | Кооперативное движение |

| | |
|----------------------|---|
| Б1.В.02 | Теория и история потребительской кооперации |
| Б1.В.03 | Электронная коммерция |
| Б1.В.04 | Управление маркетингом в цифровой экономике |
| Б1.В.05 | Маркетинг услуг |
| Б1.В.06 | Международный маркетинг |
| Б1.В.07 | Маркетинговый анализ |
| Б1.В.08 | Исследование поведения потребителей в цифровой экономике |
| Б1.В.09 | Маркетинговые коммуникации |
| Б1.В.10 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.11 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности |
| Б1.В.12 | Интернет-маркетинг |
| Б1.В.13 | Маркетинговое консультирование |
| Б1.В.ДВ.14.00 | Элективные дисциплины |
| Б1.В.ДВ.14.01 | Сельскохозяйственная кооперация |
| Б1.В.ДВ.14.02 | Кредитная кооперация |
| Б1.В.ДВ.15.00 | Элективные дисциплины |
| Б1.В.ДВ.15.01 | Теория организации |
| Б1.В.ДВ.15.02 | Организационное проектирование |
| Б2.00 | Практика |
| Б2.О.00 | Обязательная часть |
| Б2.О.01 | Учебная практика |
| Б2.О.01.01 | Ознакомительная практика |
| Б2.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Б2.В.01 | Производственная практика |
| Б2.В.01.01 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| Б2.В.01.02 | Преддипломная практика |
| Б3.00 | Государственная итоговая аттестация |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) |
| ФТД.00 | Факультативы |
| ФТД.01 | Коммерческое товароведение |
| ФТД.02 | Промышленный маркетинг |